


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Институт экономики и бизнеса


Зими́на Л.Ю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для семинарских (практических) занятий и самостоятельной работы
по дисциплине *Предпринимательская деятельность в здравоохранении*

для направления магистратуры 38.04.01 Экономика
профиль Экономика и управление медицинской организации

УЛЬЯНОВСК

2019

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

1. Общие положения о самостоятельной работе

Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа является важной составной частью учебной работы обучающихся и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Основными видами самостоятельной работы студентов являются: подготовка к занятиям, просмотр и прослушивание видео- и аудио лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, своевременная доработка конспектов лекций, подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы, консультация с преподавателем по сложным, непонятным вопросам, подготовка и экзаменам и зачетам, выполнение заданий, написание рефератов, участие в научной работе, систематическое ознакомление с материалами периодической печати, поиск и анализ дополнительной информации по учебным дисциплинам.

Основными компонентами самостоятельной работы обучающихся являются:

- умение работать с литературой, нормативными правовыми актами и материалами правоприменительной практикой;
- подготовка к текущим групповым занятиям;
- подготовка к учебному контролю (текущий контроль, зачет, экзамен);
- выполнение письменных работ (курсовых, контрольных, практикумов, рефератов и т.п.) и заданий на самоподготовку;
- выполнение итоговой работы (выпускной квалификационной работы).

Аудиторная самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Объем времени, отведенный на внеаудиторную самостоятельную работу, находит отражение в учебном плане и в программах учебных дисциплин с распределением по разделам или темам.


Самостоятельная работа предполагает самостоятельность мыслей и суждений обучающихся в процессе работы над предложенной проблематикой. Для самостоятельной работы рекомендуются учебные пособия, опубликованные лекционные курсы, хрестоматии, практикумы, справочники, методические пособия, а также монографическая литература, теоретические материалы, публикуемые в научных журналах.

Богатый материал для подготовки к практическим занятиям можно найти в статьях из журналов экономического профиля, имеющихся в библиотеке Университета, а также в научной электронной библиотеке elibrary.ru.

Преподаватель осуществляет управление самостоятельной работой обучающихся, регулирует ее объем на одно учебное занятие и осуществляет контроль ее выполнения.

2. Аудиторная самостоятельная работа

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа выполняется на практическом занятии (семинаре), где обучающиеся учатся рассуждать, дискутировать, находить истину, выдвигать и отстаивать свою точку зрения, опираясь на научные аргументы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

Подготовку к практическому занятию необходимо начинать заблаговременно, а в случае затруднений обращаться к преподавателю за консультациями, которые проводятся в соответствии с графиком учебных консультаций.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:

- ✓ выполнение лабораторных работ;
- ✓ работа с нормативными документами, справочной литературой и другими источниками информации, в том числе электронными;
- ✓ само - и взаимопроверка выполненных заданий;
- ✓ решение проблемных и ситуационных задач.

Работа с нормативными документами, справочной литературой, другими источниками информации, в т.ч. электронными может реализовываться на семинарских и практических занятиях. Данные источники информации могут быть представлены на бумажном и/или электронном носителях, в том числе, в сети Internet. Преподаватель формулирует цель работы с данным источником информации, определяет время на проработку документа и форму отчетности.

Само и взаимопроверка выполненных заданий чаще используется на семинарском, практическом занятии и имеет своей целью приобретение таких навыков как наблюдение, анализ ответов сокурсников, сверка собственных результатов с эталонами.

Решение проблемных и ситуационных задач используется на лекционном, семинарском, практическом и других видах занятий. Проблемная/ситуационная задача должна иметь четкую формулировку, к ней должны быть поставлены вопросы, ответы на которые необходимо найти и обосновать.

3. Внеаудиторная самостоятельная работа

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.


Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть

– **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;

– **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц, глоссария для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; справочников; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, заданий в тестовой форме и др.;

– **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; составление схем; решение ситуационных профессиональных задач; подготовка к деловым и ролевым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка презентаций, творческих проектов; подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и др.

Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается комплект заданий для самостоятельной работы, который

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

4. Рекомендации по отдельным темам дисциплины

Тема 1. Нормативно правовое обеспечение предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения.

Подготовить ответы на вопросы:

1. Сформулируйте определение «предпринимательской деятельности».
2. Какие признаки присущи предпринимательской деятельности?
3. Какие нормативные акты, регулируют деятельность предприятий в сфере здравоохранения?
4. Какие законодательные документы регулируют процедуры регистрации и ликвидации предпринимательской деятельности в РФ?
5. В чем заключается суть «технологии одного окна» при регистрации предпринимательской деятельности?
6. Какие требования законодательства необходимо выполнить перед началом предпринимательской деятельности?
7. Что понимают под лицензированием предпринимательской деятельности?
8. Какие виды затрат связаны с регистрацией предпринимательской деятельности?
9. Какие режимы налогообложения могут использовать организации сферы здравоохранения?
10. В чем заключается особый статус «малого бизнеса»?
11. Назовите основные критерии отнесения компании к категории «малой».
12. Перечислите правовые формы организации бизнеса в РФ.
13. Назовите их достоинства и недостатки.
14. В чем отличие коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность с точки зрения законодательства РФ?
15. Каковы особенности осуществления предпринимательской деятельности представительства, филиала и дочерней компании.

Задание для самостоятельной работы:


1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 1.
2. Используя справочно-правовые системы («Гарант», «Консультант Плюс» и др.) изучить правовые формы организации бизнеса в РФ, выявить их особенности.

Практическое задание:


1. Сформировать перечень затрат на регистрацию ИП и ООО. Подготовить открытое сообщение для выступления на семинаре.
2. Выявить виды деятельности в сфере здравоохранения, которые подлежат лицензированию. Подготовить сообщение для выступления на семинаре.

Тестовые задания по теме:

1. Субъектами предпринимательства могут быть:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- а) только физические лица,
 б) только юридические лица,
 в) физические и юридические лица.
2. К затратам на государственную регистрацию предпринимательской деятельности НЕ относятся:
- а) оплата государственной пошлины,
 б) затраты на лицензирование, сертификацию, санитарно-эпидемиологическую экспертизу,
 в) затраты на формирование уставного капитала.
3. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать:
- а) производственный кооператив,
 б) полное товарищество
 в) общество с ограниченной ответственностью.
4. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица....
- а) имеет право нанимать работников,
 б) не имеет права нанимать работников,
 в) для найма работников должен получить дополнительное разрешение.
5. Документ НЕ являющийся учредительным документом - это:
- а) устав,
 б) учредительный договор,
 в) бизнес-план.
6. Основным назначением устава предприятия является:
- а) информирование лиц, вступающих в отношения с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия,
 б) информирование лиц, вступающих в отношения с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия,
 в) информирование лиц, вступающих в отношения с предприятием, о стратегии деятельности предприятия.
7. Минимальное число учредителей общества с ограниченной ответственностью составляет:
- а) 1,
 б) 2,
 в) 10.
8. Максимальное число участников акционерного общества составляет:
- а) 50,
 б) неограниченное число участников,
 в) 20.
9. Для индивидуального предпринимателя характерна:
- а) субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом,
 б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом,
 в) ответственность в виде штрафов и административных взысканий.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- 10.** Минимальный размер уставного капитала для ООО составляет:
- десять тысяч рублей,
 - сто тысяч рублей,
 - один миллион рублей.
- 11.** Разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности называется:
- сертификат соответствия,
 - свидетельство о ведении предпринимательской деятельности,
 - лицензия.
- 12.** Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель:
- устав,
 - учредительный договор,
 - бизнес-план.
- 13.** Как расшифровывается буква «П» в аббревиатуре «ПАО»:
- приватное,
 - полное,
 - публичное,
 - производственное.
- 14.** Где регистрируется ООО?
- в Министерстве юстиции,
 - в управлении МВД по месту жительства,
 - в инспекции ФНС,
 - в Федеральной службе государственной регистрации (Росреестре).
- 15.** Не является предпринимательской деятельность:
- индивидуального предпринимателя,
 - коммерческого юридического лица,
 - сотрудника по трудовому договору.
- 16.** Может ли государственное предприятие заниматься предпринимательской деятельностью?
- да может,
 - нет не может
 - может при условии, если будет принят специальный закон.

Тема 2. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели в здравоохранении

Подготовить ответы на вопросы:

1. Что понимают под бизнес-идеями в предпринимательской деятельности?
2. Назовите источники бизнес – идей.
3. Что понимают под бизнес-возможностью в предпринимательской деятельности?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

4. Каким образом можно исследовать бизнес – возможности?
5. Какова роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей?
6. Какие шаблоны бизнес – моделей существуют в предпринимательстве?
7. Назовите базовые бизнес – модели в сфере здравоохранения.

Задание для самостоятельной работы:

1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 2.
2. Изучить процедуру лицензирования предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения.

Практическое задание:

1. Сформировать бизнес-идею и исследовать ее бизнес-возможности. Подготовить открытое сообщение для выступления на семинаре.

Тестовые задания по теме:


1. В основе любого предпринимательства лежит:
 - а) четкая направленность на получение финансового результата,
 - б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах,
 - в) желание занять максимально перспективную нишу на рынке.

2. Источниками бизнес-идей для предпринимателя могут являться:
 - а) знания, полученные в результате посещения выставок, конференций, производственных предприятий и учебных заведений;
 - б) интуиция или случайная находка идеи в рамках решения какой-то другой задачи;
 - в) изучение размещенных в интернете специализированных банков и каталогов бизнес-идей социального предпринимательства
 - г) все вышеперечисленное.

3. Бизнес – возможность – это:
 - а) совокупность благоприятных рыночных условий и обстоятельств, способствующих реализации данной бизнес – идеи,
 - б) замысел, который может быть использован как прообраз бизнеса,
 - в) наличие большого количества денежных средств у предпринимателя,
 - г) поддержка государства, посредством льготного налогообложения.

4. Бизнес – идею нельзя считать перспективной, если она:
 - а) требует значительных инвестиций,
 - б) в дальнейшем не обеспечивает финансовую устойчивость организации, которая реализовала данную идею,
 - в) не обеспечивает высокую степень контроля над расходами и доходами организации.

5. К элементам бизнес-модели относятся:
 - а) способ создания ценности, механизм генерации прибыли, метод ведения бизнеса, инструмент распределения ресурсов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- б) метод ведения бизнеса, система подбора персонала, взаимодействие с органами государственного управления;
- в) способ создания ценности, механизм генерации прибыли, метод ведения бизнеса, инструмент взаимодействия с конкурентами.

Тема 3. Финансирование бизнеса в сфере здравоохранения

Подготовить ответы на вопросы:

1. В чем отличие внутренних и внешних источников финансирования бизнеса?
2. Какие правила необходимо соблюдать при использовании товарного кредита?
3. Какие правила необходимо соблюдать при использовании денежного кредита?
4. В каких случаях используется аренда как источник финансирования бизнеса?
5. В чем особенности овердрафта как формы кредитования?
6. В чем особенности факторинга как формы кредитования?
7. В чем особенности лизинга как формы финансирования бизнеса?
8. В каких случаях используется лизинг как источник финансирования бизнеса?
9. Возможно ли финансирование бизнеса с помощью Интернета?

Задание для самостоятельной работы:


1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 3.
2. В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:
 - ✓ автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
 - ✓ краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
 - ✓ обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Практическое задание:

1. Используя открытые источники, в том числе Internet источники, выяснить условия получения коммерческих кредитов в различных банках, действующих в регионе.
2. Используя открытые источники, в том числе Internet источники, выяснить условия аренды офисных помещений в различных районах города и области.

Тестовые задания по теме:

1. Если предприниматель заключил договор аренды помещения, то какое из трех прав, характеризующих собственность, не распространяется на арендованное имущество?
 - а) владения,
 - б) пользования,
 - в) распоряжения.
2. К внутренним источникам финансирования бизнеса относятся:
 - а) чистая прибыль;
 - б) торговый кредит;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- в) выпуск ценных бумаг;
- г) заем у частного лица.

3. Обеспечением денежного кредита выступают:

- а) залог,
- б) поручительство,
- в) гарантии,
- г) все вышеперечисленное.

4. Необеспеченные кредиты – это:

- а) краткосрочные кредиты на период до 3-х месяцев,
- б) кредиты, для получения которых требуется лишь хорошая репутация в качестве заемщика,
- в) беспроцентные кредиты.

5. К внешним источникам финансирования бизнеса относятся:

- а) уставный капитал,
- б) амортизационные отчисления,
- в) ассигнования из государственного бюджета,
- г) чистая прибыль.

6. Какой документ должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития своего бизнеса:

- а) санационный,
- б) инвестиционный,
- в) оперативный.

7. Бизнес-ангел это –

- а) небольшой независимый инвестор,
- б) обыватель, который по незнанию идеализирует бизнес,
- в) налоговый инспектор, известный своей добротой к предпринимателям.

8. Источником выплаты дивидендов является:


- а) валовая прибыль,
- б) выручка от реализации,
- в) чистая прибыль,
- г) заемные средства.

10. Форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества называется:

- а) маркетинг,
- б) факторинг,
- в) франчайзинг,
- г) лизинг.

11. Деятельность финансовой организации, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями называется:

- а) маркетинг,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- б) факторинг,
- в) франчайзинг,
- г) лизинг.

12. Ценная бумага, свидетельствующая о доле её владельца в Уставном капитале и, дающая право на участие в прибылях - это

- а) акция,
- б) облигация,
- в) вексель,
- г) депозит.

Тема 4. Экономическое обоснование бизнес-идеи

Подготовить ответы на вопросы:

1. Для чего нужен бизнес-план начинающему предпринимателю?
2. Из каких разделов состоит бизнес-план для начинающего предпринимателя?
3. Как найти бизнес-идею?
4. Какие экономические показатели необходимо рассчитать для обоснования бизнес-идеи?

Задание для самостоятельной работы:


1. В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 4.

Практическое задание:


1. Рассчитать показатели эффективности бизнес-операции по выбранному виду предпринимательской деятельности.. Задание выполняется индивидуально или в группах по 2-3 человека.

Тестовые задания по теме:


1. К основным причинам, побуждающих современных предпринимателей заниматься бизнес-планированием НЕ относят:
 - а) желание объективно взглянуть на бизнес со всех его сторон;
 - б) возможность оперативно контролировать и управлять созданным бизнесом;
 - в) доведение идей бизнеса до всех стейкхолдеров;
 - г) лень инициаторов бизнес-идеи.
2. Бизнес-план, который предприниматель пишет сам для себя, является:
 - а) внутренним неформальным бизнес-планом, все содержание которого можно уместить на нескольких страницах;
 - б) внутренним частично формальным бизнес-планом, в котором описательная часть выполняется в свободной, а расчетная в строго регламентированной форме;
 - в) публичным бизнес-планом, разрабатываемым по общепринятым структуре, содержанию и оформлению;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- г) простым копированием уже имеющихся бизнес-планов в сети Интернет.
3. Упрощенная версия бизнес-плана включает в себя следующие части:
- рыночную и инвестиционную;
 - свободную и нормативную;
 - описательную и финансовую;
 - простую и сложную.
4. График реализации бизнес-плана необходим для того чтобы:
- контролировать весь ход сложного многоступенчатого процесса начала предпринимательской деятельности;
 - свободно манипулировать договоренностями с участниками бизнес-процесса;
 - зарегистрировать организацию в качестве налогоплательщика;
 - определить необходимый объем инвестиций.
5. Основным признаком, по которому затраты относят к стартовым затратам является:
- возможность отсрочки платежа;
 - неопределенность с величиной затрат;
 - распределение затрат на весь жизненный цикл бизнес-проекта;
 - возможность начать работу.
6. Затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ или услуг) являются:
- текущими (операционными) затратами;
 - временными затратами;
 - технологическими затратами;
 - информационными затратами.
7. Под бизнес-операцией в бизнес-плане следует понимать:
- предпринимательскую деятельность в первый месяц работы;
 - предпринимательскую деятельность в течении реализации бизнес-проекта;
 - предпринимательскую деятельность в течении определенного времени, позволяющего определить ее результативность;
 - предпринимательскую деятельность в течении поступления внешних инвестиций.
8. К затратам на капитал в расчете бизнес-операции относятся:
- затраты, связанные с оплатой процентов по кредиты или займу;
 - затраты, связанные с оформлением кредита или займа;
 - затраты на погашение кредита или займа;
 - затраты на исследования кредитного рынка.
9. Постоянные затраты – это те затраты, которые _____ объемов производства в натуральных измерителях
- изменяются частично при изменении,
 - изменяются полностью при изменении,
 - не изменяются при изменении,
 - непосредственно связаны с ростом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

10. Для расчета точки безубыточности издержки необходимо разделить на:
- а) прямые и косвенные,
 - б) простые и сложные,
 - в) переменные и постоянные,
 - г) основные и накладные.
11. Точка безубыточности – это
- а) максимально возможный объем продаж при отсутствии конкуренции на рынке;
 - б) средний за год объем продаж;
 - в) минимально необходимый объем продаж, при котором предприятие не будет терпеть убытки;
 - г) минимально необходимый объем продаж, при котором предприятие не будет платить налоги.
12. Основной налог, уплачиваемый ИП по ОСНО:
- а) НДФЛ 13%,
 - б) НПО 20%,
 - в) налог на прибыль 15%,
 - г) налог на доход 6%.
13. Прибыль от бизнес-операции рассчитывается как:
- а) произведение цены на объем реализации товара,
 - б) разница между выручкой от реализации и текущими издержками,
 - в) разница между прибылью от реализации и величиной налога на прибыль,
 - г) отношение выручки от реализации к текущим издержкам.
14. Рентабельность бизнес-операции определяется как:
- а) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации,
 - б) разница между выручкой от реализации и текущими издержками,
 - в) разница между прибылью от реализации и величиной налога на прибыль,
 - г) отношение выручки от реализации к инвестиционным затратам.
15. Период окупаемости вложенных в бизнес средств можно рассчитать, как:
- а) отношение выручки от реализации к инвестиционным затратам,
 - б) отношение инвестиционных затрат к среднегодовой чистой прибыли,
 - в) отношение чистой прибыли к инвестиционным затратам,
 - г) произведение среднегодовой чистой прибыли на предполагаемый период работы организации.
16. Бизнес-план представляет собой:
- а) всестороннее описание бизнеса и среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей;
 - б) описание технологического процесса создания нового продукта или услуги;
 - в) описание результатов кабинетных исследований рынка и возможностей для нового бизнеса;
 - г) заявку на получение кредита в банке.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

17. Налоговые каникулы – это когда:
- налоговая инспекция верит ИП на слово,
 - ИП не платит налоги в течении трех лет после регистрации,
 - ИП не регистрируется в налоговой инспекции пока не пройдет трех лет с начала его фактической деятельности,
 - ИП вообще никогда не платит налоги.
18. Прогноз бюджета движения денежных средств показывает:
- превышает ли фактическая выручка от реализации ее запланированное значение;
 - превышает ли рентабельность собственного бизнеса среднеотраслевую рентабельность;
 - превышает ли рентабельность собственного бизнеса ставку банковского процента;
 - превышает ли приток денежных средств от бизнеса отток средств на его продвижение.

Тема 5. Управление развитием коммерческой организацией в здравоохранении

Подготовить ответы на вопросы:


- Какие ресурсы в большей степени способствуют развитию предпринимательского дела?
- Что понимают под синергетическим эффектом в развитии бизнеса?
- Какие методы привлечения ресурсов используют для развития бизнеса?
- Каким образом определяются возможности для развития предпринимательского дела?
- Что понимают под франчайзингом?
- Как с помощью франчайзинга можно управлять развитием бизнеса?

Задание для самостоятельной работы:

- В рамках подготовки к семинару составить глоссарий терминов темы 5.
- В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:
 - ✓ автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
 - ✓ краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
 - ✓ обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Практическое задание:

- Найти в открытых источниках предложения о сотрудничестве российских и иностранных компаний, функционирующих в сферах здравоохранения с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

использованием договора франчайзинга. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность развития бизнеса на основе этих условий. Подготовить открытое сообщение для выступления на семинаре.

Тестовые задания по теме:

1. Франчайзинг – это:
 - а) система развития деловых связей и этики деловых отношений;
 - б) определенный тип организации бизнеса, предполагающий создание широкой сети однородных предприятий, имеющих единую торговую марку и соблюдающие единые требования ведения бизнеса,
 - в) система взаимоотношений между торговым и финансовым бизнесом.

2. Чем выше узнаваемость и стоимость бренда компании:
 - а) тем ниже платежи по договору франчайзинга,
 - б) тем выше платежи по договору франчайзинга,
 - в) узнаваемость и стоимость бренда компании не влияют на размер платежей по договору франчайзинга.


3. Условия договора франчайзинга, как правило, являются:
 - а) едиными для всех франчайзи, осуществляемых предпринимательскую деятельность в рамках конкретной франшизной системы,
 - б) специфичными для каждого отдельного франчайзи в рамках конкретной франшизной системы,
 - в) специфичными для отдельных групп франчайзи, сгруппированных по регионам.

4. Паушальный платеж – это:
 - а) совокупность текущих платежей франчайзи франчайзеру за право заниматься бизнесом в течение истекшего календарного периода,
 - б) первоначальный взнос франчайзи франчайзеру после заключения соглашения о франчайзинге,
 - в) платеж за консультацию по ведению бизнеса на конкретном рынке.

5. Вложение средств в бизнес с целью получения дохода или увеличения своего капитала – это:
 - а) инвестиции,
 - б) франшиза,
 - в) лицензия.

6. К стимулам для начала собственного предпринимательского дела не относится:
 - а) стремление к личной независимости,
 - б) продолжение традиций семьи,
 - в) накопленные личные сбережения.

7. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту - это

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Методические рекомендации по самостоятельной работе		

- а) концерн,
- б) конгломерат,
- в) представительство,
- г) филиал.

5. Рекомендуемая литература:

а) Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti-431915>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434188>

б) Дополнительная литература:

1. Семакина Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности. Практикум. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семакина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.— 67 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45066.html>
2. Управление предпринимательской деятельностью. Бизнес-кейсы [Электронный ресурс]: практикум/ С.С. Берман [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79579.html>

Учебно-методическая литература:

1. Зими́на, Л. Ю. Формы организации бизнеса [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс для студентов вузов по экон. спец. и направл. / Зими́на Лариса Юрьевна ; УлГУ. - Электрон. текстовые дан. - Ульяновск : УлГУ, 2014. - Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru/courses/560/interface/>